



Nationaal Archief  
*Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap*

# DUTO-campagne en implementatieondersteuning

Standaardisatieraad  
5 maart 2026



# DUTO-campagne





# Aanleiding DUTO-campagne

- Begrip duurzame toegankelijke overheidsinformatie laden
- Wetgeving
- Animo voor DUTO -> verbreding bereik



# Doelgroep

## **Primaire doelgroep:**

- Informatieprofessionals bij rijk, provincies, gemeenten, waterschappen en uitvoeringsorganisaties (DIV'ers, informatiemanagers, informatieadviseurs, recordsmanagers).
- Architecten van informatiebeheersystemen.

## **Secundaire doelgroep (te bereiken via primaire doelgroep):**

- Managers/beslissers.
- Collega's in aanpalende domeinen (privacy, informatiebeveiliging, gegevensmanagement, Woo).
- Andere bedrijfsdelen binnen een organisatie.

## **Intermediaire doelgroepen (in te zetten om de primaire en secundaire doelgroepen te bereiken)**

- UvW, VNG en IPO.



## Doel

- **Kennis:** De doelgroep weet wat duurzame toegankelijkheid van overheidsinformatie inhoudt en weet dat ze bij het NA terecht kunnen voor kennis en ondersteuning hiervoor.
- **Houding:** De doelgroep ziet het NA als partner op het gebied van DUTO en start daar als ze op zoek zijn naar kennis en instrumenten.
- **Gedrag:** De doelgroep past de tools van het NA, zoals het DUTO-raamwerk, toe bij alle vraagstukken rondom DUTO.



# DUTO-campagne

- Team DUTO
- Vier aanliegroutes DUTO-raamwerk
  - Draagvlak
  - Inkoop/wijziging informatiesysteem
  - Architectuur
  - Beleid
- Praktijkvoorbeelden



# Middelen

- Landingspagina
- Explainer video per expertise
- Social posts
- Digitaal spreekuur
- Events

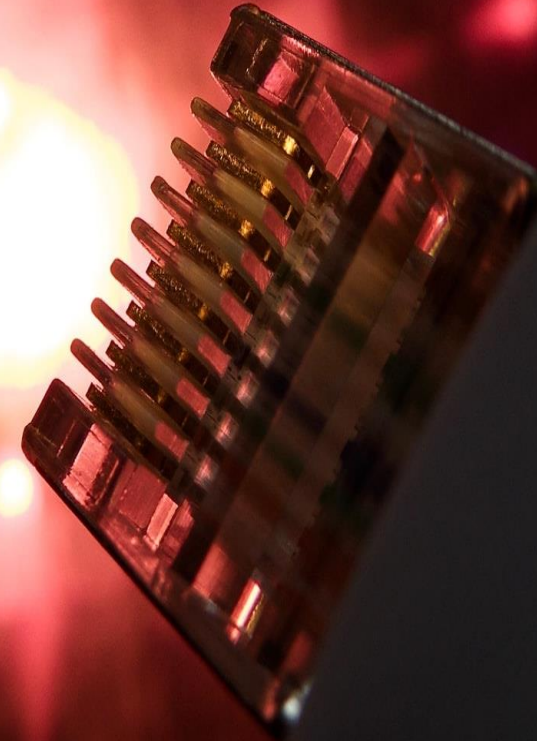


# DUTO-dag 19 maart

- Keynote Martijn Aslander
- Introductie DUTO-team
- Praktijkvoorbeeld
- Workshops aan de slag met DUTO



# Implementatie management





# Wat is implementatieondersteuning?

- **Bekendmaking** – communiceren bestaan kennisproduct
- **Begrip** – uitleg over kennisproduct
- **Beproeving** – ondersteuning bij de toepassing kennisproduct
- In samenwerking met interne en externe partijen



# Terugblik 2025

- **Nieuwe doelgroepen** – leveranciersbijeenkomst
- **Train de trainer** – ACOI verdere samenwerking
- **Verbreding activiteiten buiten DUTO-raamwerk**  
– MDTO



## Focus 2026

- DUTO-campagne
- Nieuwe Archiefwet
- Meer gericht op impact
- Bewuste keuze podia
- Balans met ontwikkeling kennisproducten



Open eindjes  
of vragen ?

