



TER INFORMATIE

Aan: Standaardisatieraad Nationaal Archief

Datum

11 februari 2026

nota

Resultaten onderzoek gebruiksvriendelijkheid
kennisproduct – ter informatie

Aanleiding

Tijdens de SRNA op 10 november 2025 vertelden we over onze werkwijze om online kennisproducten gebruiksvriendelijk te maken. We kondigden toen ook een onderzoek hiernaar aan. Deze nota bevat de resultaten.

Toelichting

In november/december 2025 is een kleinschalig, kwalitatief onderzoek naar gebruiksvriendelijkheid van de online kennisproducten uitgevoerd (n = 24). Hiertoe is een labtest uitgevoerd en een online vragenlijst uitgezet.

Resultaten zijn:

Onderwerp	(geheel) oneens	neutraal	(geheel) eens
Overzichtelijkheid	24 %	28 %	48 %
Duidelijkheid menu's, knoppen, terminologie	30%	30%	40%
Aantrekkelijkheid	14%	33%	52%
Bondigheid en duidelijkheid informatie	13%	26%	61%

Opmerkingen:

- Een score van 70% op (geheel) eens wordt als succes gedefinieerd.
- Het bleek dat de overzichtelijkheid van een online kennisproduct ook de aantrekkelijkheid van een kennisproduct beïnvloedt.
- Bij een open vraag naar absolute verbeterpunten werd het meest frequent genoemd: overzicht houden om informatie (terug) te vinden

Conclusie

Alhoewel de 70% successcore nog niet wordt gehaald, kunnen we de resultaten wel als bemoedigend zien. Op alle onderwerpen scoren we hoger op (geheel) eens t.o.v. (geheel) oneens. "Bondigheid en duidelijkheid informatie" scoort hierbij het hoogst; "Overzichtelijkheid" en "Duidelijkheid menu's, knoppen en terminologie" scoren het laagste.

Vervolg

De activiteiten na dit onderzoek richten zich op verbeteren van de "Overzichtelijkheid" en "Duidelijkheid menu's, knoppen en terminologie". Door deze aan te pakken zal ook de score op "Aantrekkelijkheid" verbeteren.

- Eenvoudige aanpassingen worden in de huidige ontwikkeling van kennisproducten meegenomen (bijvoorbeeld eenduidige benaming van knoppen).
- Voor meer ingrijpende aanpassingen wordt een prototype ontwikkeld en getest op basis van de observaties en opmerkingen uit het onderzoek. De uitkomsten fungeren als business case voor nieuw te ontwikkelen functies op de website van het Nationaal Archief.
- Parallel hieraan wordt in een ander project ervaring opgedaan met GitHub, een platform dat andere mogelijkheden voor het publiceren van online informatie heeft.

Met bovenstaande activiteiten verbeteren we stapsgewijs de gebruiksvriendelijkheid van de kennisproducten van het Nationaal Archief.