

HOE WERKEN TREFWOORDEN OP KIA?

Trefwoorden helpen je om sneller te vinden wat je zoekt en om beter zichtbaar te zijn met wat je deelt. Ze verbinden posts, evenementen en praktijkvoorbeelden over groepen en hoofdthema's heen, waardoor er vanzelf kruisbestuiving ontstaat. Lees hier hoe je trefwoorden kunt gebruiken bij hoofdthema's en kennis

Stappenplan: platen van een trefwoord

1. Maak of bewerk een bijdrage

Kies een bericht, evenement, kennisproduct, praktijkvoorbeeld of een andere bijdrage die je wilt plaatsen of aanvullen.

2. Vind het veld 'Trefwoorden'

In het invoerscherm zie je een regel voor trefwoorden *'Trefwoorden, waar wil je deze bijdrage op kunnen vinden?'* Hier kun je meerdere trefwoorden invullen.

3. Kies passende trefwoorden

Denk aan inhoudelijke onderwerpen (zoals Woo, selectie of metadata), het type bijeenkomst (zoals handreiking, workshop of webinar) of de doelgroep die je wilt bereiken.

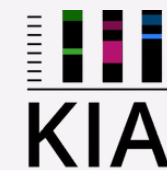
Hieronder vind je een overzicht van alle trefwoorden die KIA al voor je heeft ingericht. Zo zorgen we voor optimale kruisbestuiving en komt jouw bijdrage automatisch op de juiste plek terecht:

- ➔ **Hoofdthema's:** door de hoofdthema naam toe te voegen in je trefwoord(en) zorg je ervoor dat jouw bijdrage automatisch verschijnt op de desbetreffende hoofdthemapagina van KIA.

Trefwoorden hoofdthema's

- archiveren_beheren
- systemen_data
- waardering_selectie
- openbaar_toegankelijk
- meten_verbeteren|
- cultuur_gedrag
- professionele_vaardigheden

- ➔ **Evenement:** Voeg een paar trefwoorden toe die passen bij de inhoud of het type bijeenkomst, zoals workshop of webinar. **Gebruik je een trefwoord van een hoofdthema, dan verschijnt jouw event automatisch ook binnen dat thema.**



- ➔ **'Kennisproduct':** Voeg het trefwoord 'kennisproduct' toe om jouw bijdrage automatisch in de kennisproductsectie te laten verschijnen. **Let op: combineer je dit met het trefwoord van een hoofdthema, dan komt je bijdrage terecht in de kennisproductsectie binnen dat specifieke hoofdthema.**
- ➔ **'Praktijkvoorbeeld':** Voeg het trefwoord 'praktijkvoorbeeld' toe om jouw bijdrage automatisch in de praktijkvoorbeeldsectie te laten verschijnen. **Let op: combineer je dit met het trefwoord van een hoofdthema, dan komt je bijdrage terecht in de kennisproductsectie binnen dat specifieke hoofdthema.**

4. Controleer of alles goed staat

Check of de juiste trefwoorden zichtbaar zijn onder je bijdrage. Klopt er iets niet of mis je een trefwoord? Mail ons gerust via kia@nationaalarchief.nl. We kijken graag met je mee.