



DUTO voor de Boardroom: stand van zaken en verzoek om input

De normen en handreikingen van het Nationaal Archief dragen bij aan duurzame toegankelijkheid van overheidsinformatie. Informatieprofessionals passen die binnen hun organisaties toe. Maar ze kunnen het niet alleen, ze moeten ook anderen binnen hun organisatie meekrijgen. Ook managers en beslissers spelen een belangrijke rol.

Daarom ontwikkelt het Nationaal Archief ook voor hen tools om op het gebied van informatiebeheer te sturen en *in control* te geraken. Tijdens de vorige vergadering van de Standaardisatieraad (November 2024) hebben we dit initiatief al aangekondigd. Het doel is om te zorgen dat informatiebeheer ook op strategisch niveau prioriteit krijgt en houdt.

In deze mededeling staat:

- Op hoofdlijnen wat **de eerste ideeën** voor dit kennisproduct zijn;
- Een **oproep** mee te doen aan het vooronderzoek dat nodig is om doelgroep en behoeften scherp te krijgen.

Plannen op hoofdlijnen

Mede naar aanleiding van een eerdere suggestie uit de Standaardisatieraad zijn voor dit kennisproduct niet alleen managers in beeld, maar ook beslissers. Daarom is de werktitel veranderd van 'DUTO voor managers' naar 'DUTO voor de Boardroom'. De inschatting is dat managers en beslissers verschillende behoeften hebben.

Doelgroep	Beslissers en bestuurders	Managers en leidinggevenden
Primaire kennisvraag	Wat levert het me op?	Waar moet ik beginnen?
Concrete inzichten (voorbeelden)	Wat kost het om onnodig een maand lang een terabyte op te slaan? Wat levert het op als we de gemiddelde tijd die ambtenaren binnen de organisatie besteden aan het vinden van informatie terugbrengen met één minuut?¹ Wat zijn de belangrijkste risico's die ik loop wanneer informatiebeheer niet op orde is Hoe helpt DUTO om compliant te zijn met AVG, BIO, Woo, en andere wet- en regelgeving?	Welk beleid moet ik binnen mijn organisatie op orde hebben? Welke afspraken moet ik maken op het gebied van aankoopbeleid? Welke collega's/afdelingen moet ik met elkaar om tafel zetten? Wat moet ik opnemen in een overzicht/informatiebeheerplan? Hoe richt ik een planningscyclus op het gebied van informatiehuishouding in?

¹ Onderzoek toont aan dat dit bij DNB gaat om 37 minuten per ambtenaar per dag.

Indirecte beïnvloeding

We hebben ook oog voor tactische en strategische adviseurs (bijv. CIO-adviseurs) die met hun advies mede vormgeven aan de strategische richting van overheidsorganisaties op het gebied van duurzame toegankelijkheid. De verwachting is dat de inzichten die uit dit kennisproduct voortvloeien vaker indirect (via hen) bij de doelgroep uitkomen, dan dat de doelgroep de inzichten zelf tot zich neemt.

Hapklaar en licht te verteren

Goed om mee te geven is dat voor dit kennisproduct de gebruikelijke vorm (webpagina's met relatief veel tekst) niet het meest geschikt zal zijn. Met het oog op de doelgroep bieden we informatie aan in toegankelijke vorm, zoals infographics, slidedecks, factsheets, handouts of animaties. Het kan dus ook gaan om *content* die adviseurs kunnen inzetten voor een presentatie of om een business case te versterken.

Vooronderzoek

Met dit kennisproduct bedienen we een nieuwe doelgroep en bieden we informatie aan in een nieuwe vorm. Het gaat om een doelgroep die niet veel tijd heeft en waarbij het dus cruciaal is om de informatie op precies de juiste manier neer te zetten. We tappen dus uit een heel nieuw vaatje. Ons succes staat en valt met ons vermogen om in de opstartfase een helder beeld te krijgen van die nieuwe doelgroep en de behoeften die binnen die doelgroep bestaat.

Daarom loopt op dit moment een vooronderzoek. Om de aannames waarop de huidige plannen gebaseerd zijn (over doelgroepen, behoeften, en manieren om invloed uit te oefenen) goed te toetsen. Zodat we tools ontwikkelen die aansluiten bij wat voor managers en beslissers belangrijk is. Op basis van het vooronderzoek wordt een aanmeldformulier opgesteld voor bespreking bij de volgende vergadering (in mei).

Oproep: laat ons meekijken in de strategische keuken

De leden van de SRNA spelen bij dit vooronderzoek een essentiële rol. Zij hebben een goed beeld van de manier waarop strategische besluitvorming en sturing plaatsvindt. En het overzicht over wat er nodig is om te zorgen dat informatiebeheer ook binnen die arena geprioriteerd wordt. Dit zijn precies de inzichten die we nodig hebben om deze doelgroep op een effectieve manier te bedienen.

Aan de leden van de Standaardisatieraad dus de oproep om met ons in gesprek te gaan en de inzichten uit de dagelijkse praktijk met ons te delen. In de komende weken neemt de collega die dit project begeleidt (Vincent Post) daarom contact op met de leden van de Standaardisatieraad om te kijken of het mogelijk is een kort gesprek in te plannen.

Op deze manier leveren de leden van de Standaardisatieraad een belangrijke bijdrage aan vooruitgang op het gebied van duurzame toegankelijkheid. Informatieprofessionals willen dit oppakken (en de kennisproducten van het NA helpen ze daarbij). Als we zorgen dat ze binnen hun organisaties nog beter gepositioneerd zijn en dat het belang van hun werk nog beter zichtbaar wordt, dan kunnen ze aan de slag en echt het verschil maken.