



**Welkom bij het Leerhuis
Informatiehuishouding:**

**“Omgaan met weerstand (bij
innovatie of verandering)”**

Eric Kokke (Leerhuis Informatiehuishouding)



Programma

- Introductie
- Wat is innovatie?
- Waarom innoveren?
- Ben je klaar voor innovatie?
- Succesfactoren en weerstanden
- Tips voor succesvol innoveren



scan the QR code to answer the questions in this presentation.



Test: Met welk dier associeer je een informatieprofessional??

13 responses

vogel
duizenpoot
slang
octopus
olifant
mier
dolfijn
schildpad
kameleon
spin
stokstaartje





Wat is innovatie?

Wat is jouw definitie van innovatie?

Verbetering

Een vernieuwing doorvoeren bij je organisatie die impact heeft op het werk van de medewerkers wat (hopelijk) een verbetering geeft erop.

Kijken met een andere bril
Ontwikkeling

Innovatie is bezig zijn met zoeken naar verbeteringen, efficiëntie en vooruitgang

Vernieuwing

Innovatie:

... een proces waarbij een product of dienst wordt vernieuwd en geactualiseerd door nieuwe processen toe te passen, nieuwe technieken te introduceren of succesvolle ideeën te ontwikkelen om nieuwe waarde te creëren.

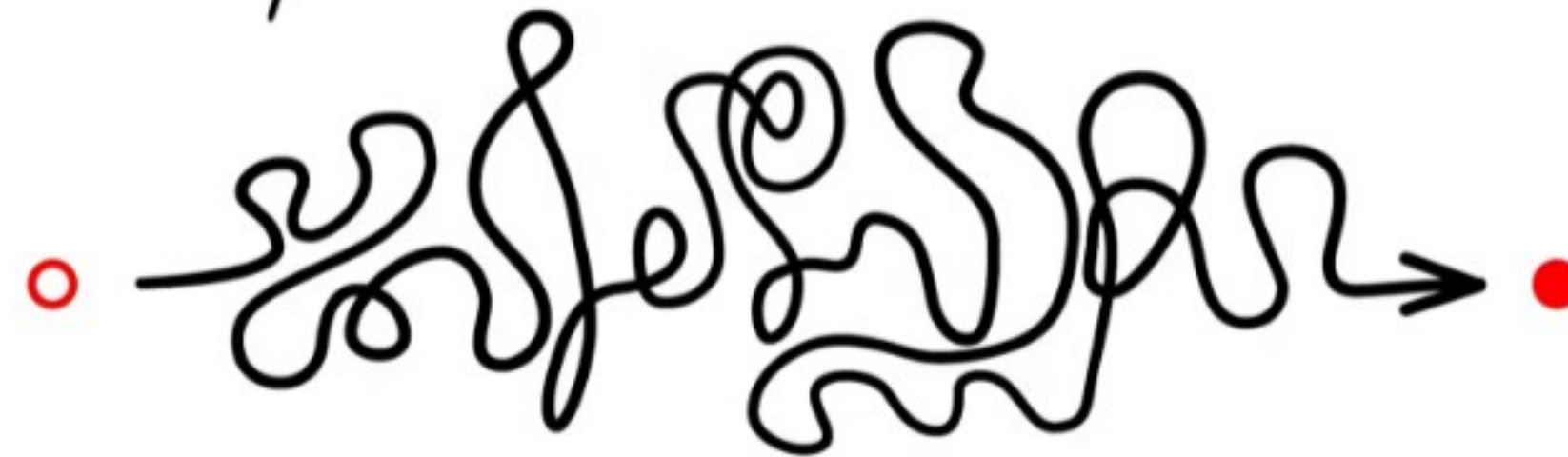
Het creëren van waarde zou een bepalend kenmerk van innovatie moeten zijn.

Daarom is innovatie, bijna altijd, ook verandering!

Expectation:



Reality:



Innovatie: van idee naar toepassen



Misverstanden over innovatie

- Atijd technisch
- Het moet groot zijn
- Alleen creatieve genieën of whizz kids kunnen innoveren
- Alleen voor de collega's in de research en development afdeling
- Het gaat over producten
- gestuurd vanuit de top van de organisatie
- het is altijd positief
- je kunt het niet leren

Wat is de meest succesvolle innovatie binnen jouw organisatie in de laatste 5 jaar?





Waarom innoveren?



Wat zijn redenen om te innoveren?



Reden om te innoveren:

- Nieuwe vragen en verwachtingen van klanten/gebruikers
- Beschikbaarheid van nieuwe technologieën
- Resultaten te verbeteren
- Veranderingen in wet- en regelgeving
- Bezuinigingen
- Onverwachte kansen pakken
- Innoveren om het innoveren
- Iets klinkt goed
- Re-organisatie
- Externe druk



Maar... innoveren is niet makkelijk.



Fact: Only 10% of innovation projects are a success

Behind the attractive showcase put on by companies claiming to be innovative, the outlook is much less optimistic. **Over 90% of innovation projects end in failure**, never seeing the light of day or generating any benefit for the company.

Source: Umi-innovation

Belemmeringen bij innoveren (en verandering)

- Wantrouwen bij management en collega's
- Moe / gefrustreerd van alle eerdere veranderingen
- Terughoudendheid om nieuwe technologieën te gebruiken
- Slechte communicatie over de innovatie of verandering
- Onvoldoende budget en capaciteit
- Geen duidelijke voordelen / toegevoegde waarde
- Mensen will gewoon niet veranderen

Hoe veranderingsgezind ben jij?





Realiteit



Self Assessment

- Go to <https://www.16personalities.com/> and do the test
- Note the result: Type of Personality (code)
- Add the code to Menti.com

Analysts



Architect
INTJ-A / INTJ-T
Imaginative and strategic thinkers, with a plan for everything.

Logician
INTP-A / INTP-T
Innovative inventors with an unquenchable thirst for knowledge.

Commander
ENTJ-A / ENTJ-T
Bold, imaginative and strong-willed leaders, always finding a way – or making one.

Debater
ENTP-A / ENTP-T
Smart and curious thinkers who cannot resist an intellectual challenge.

Wat is jouw persoonlijkheidstype? Vul het hier in.

0 responses



Expectation:



Reality:



Waarom is innovatie of verandering zo moeilijk?

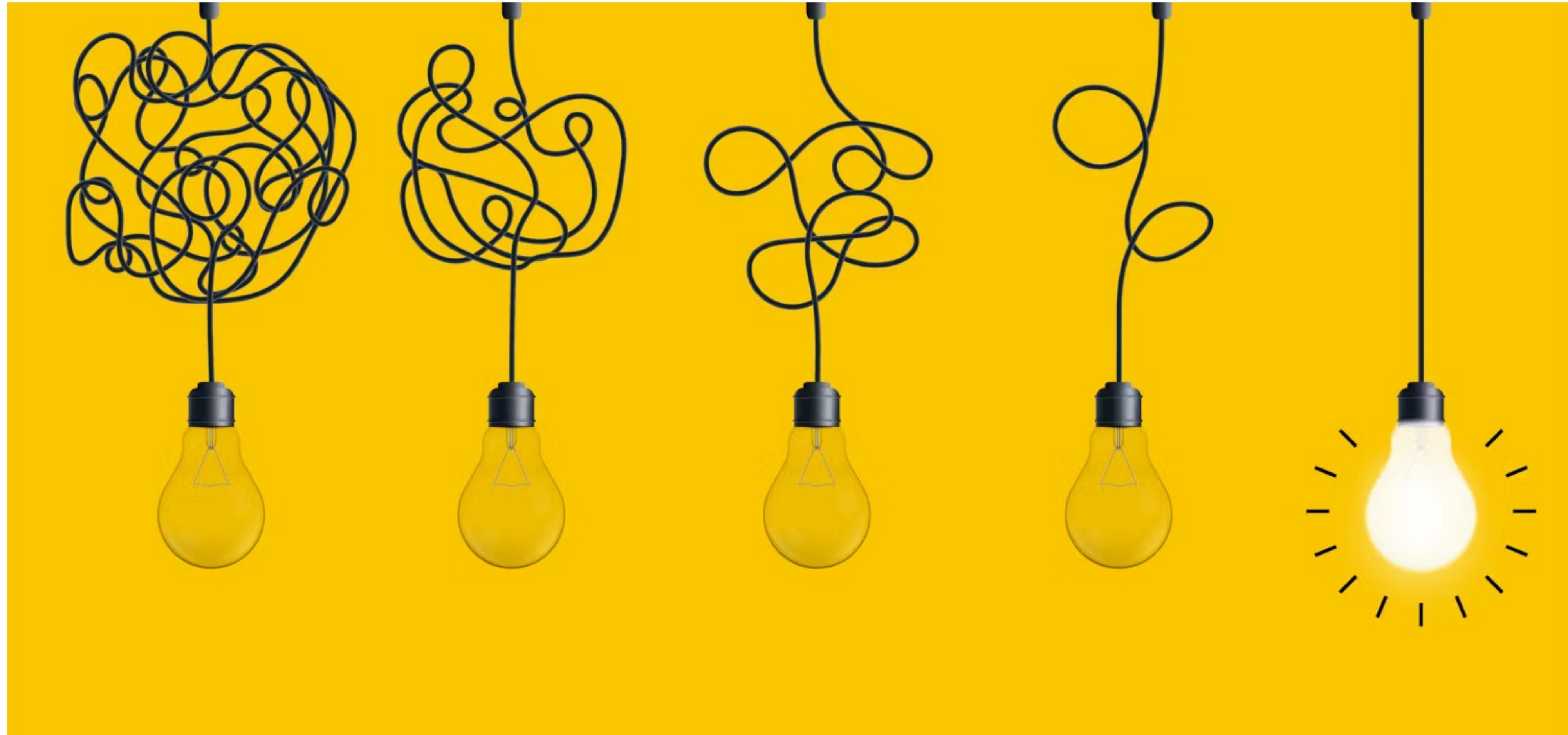






Wat te doen met weerstand?





Hoe maak je van jouw innovatie een succes?



Aanjagers van succesvolle innovatie

- Eigenaarschap: Maak iedereen die betrokken is verantwoordelijk voor innovatie
- Structuur: Ontwikkel innovatieprocessen die iedereen kan gebruiken
- Engagement: Creëer teams die innovatie ondersteunen
- Creëer teams die innovatie ondersteunen
- Samenwerken: Diversiteit benutten (elkaars sterke punten gebruiken)
- Cultuur: Integreer innovatie in alle afdelingen van de organisatie
- Urgency: Show that Innovation is Important
- Communicatie: Informeer de hele organisatie
- Capacity: Facilitate funding and hours (not only in the 'good' times)
- Clarity: Make sure there is a clear added value for the target audience

COMPETENCE



in relatie tot innovatie



Wat zijn volgens jou de belangrijkste competenties om innovatie succesvol te implementeren? (kies er 3)

0

Communication skills

0

Customer focused

0

Creative (able to think 'out of the box')

0

Proactive

0

Analytical

0

Imaginative and curious

0

Tech savvy

0

Adaptable to change / flexible

0

Precise / Accurate

0

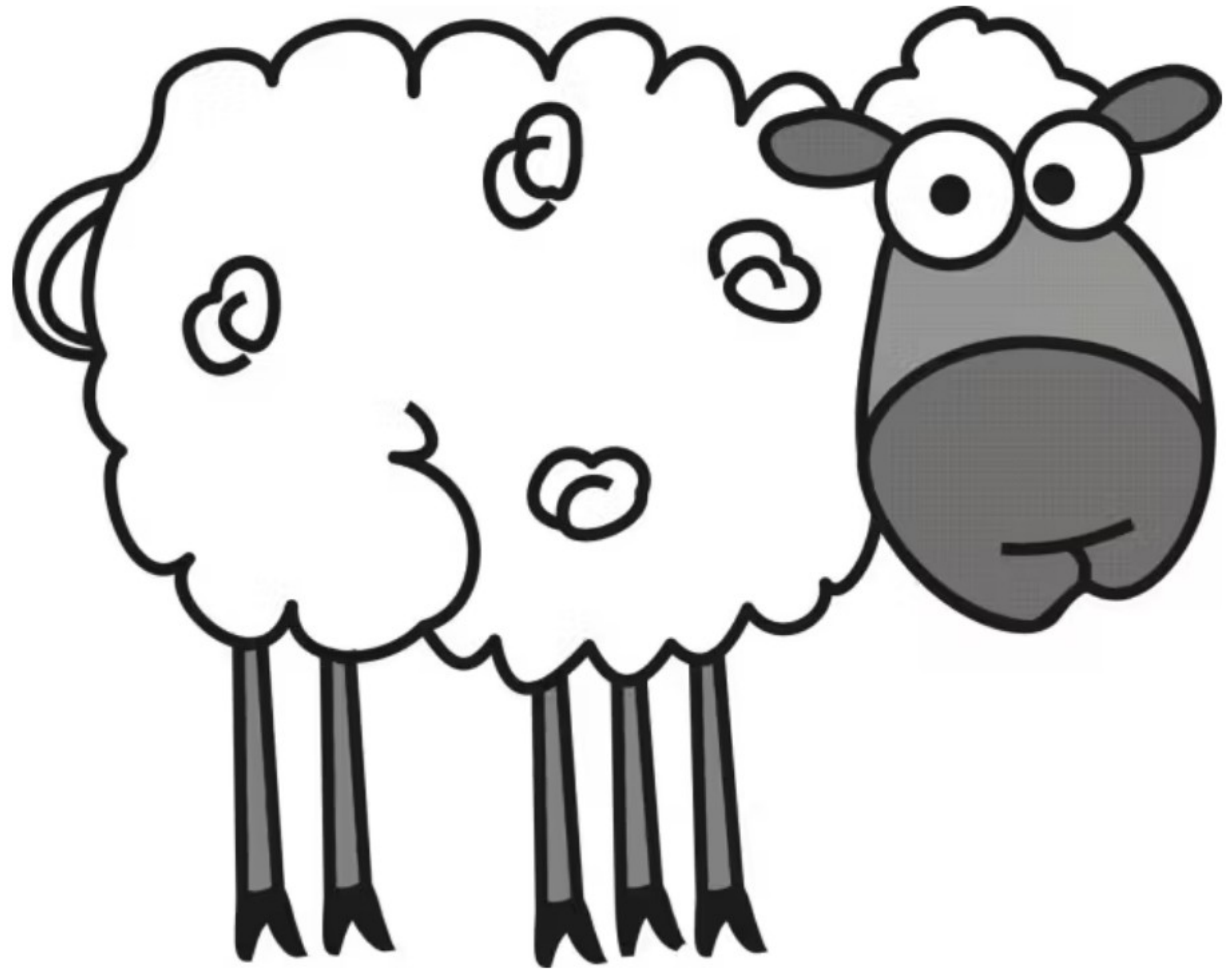
Team player / Able to collaborate

0

Brave

0

Result orientated / Problem solving

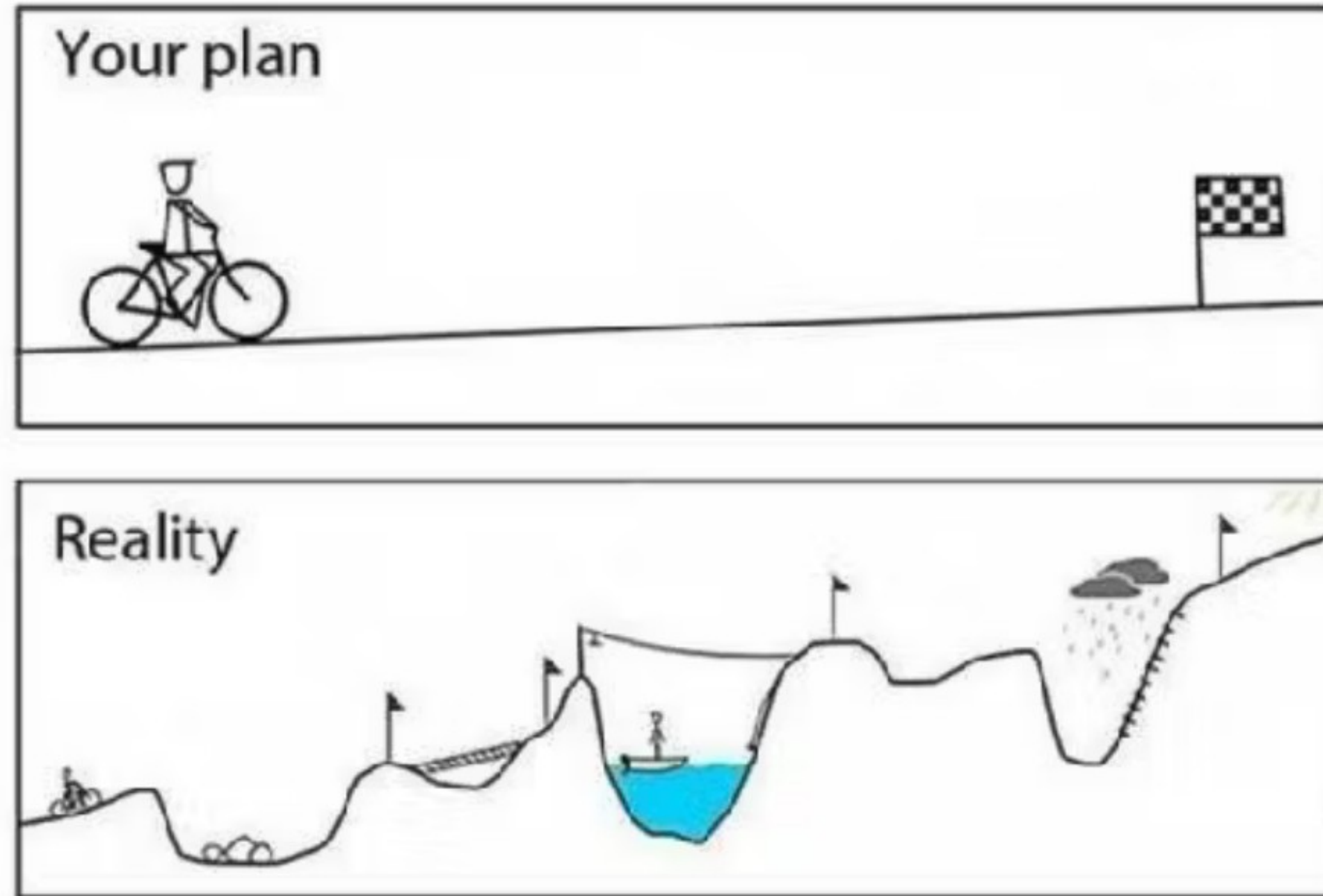


CHANGE MANAGEMENT



om te helpen met een succesvolle implementatie





Zorg voor een duidelijke en realistische strategie (inclusief planning en gewenst resultaat; wat is de daadwerkelijke verbetering)





Betrek veel mensen bij de innovatie! (Communiqueer!)





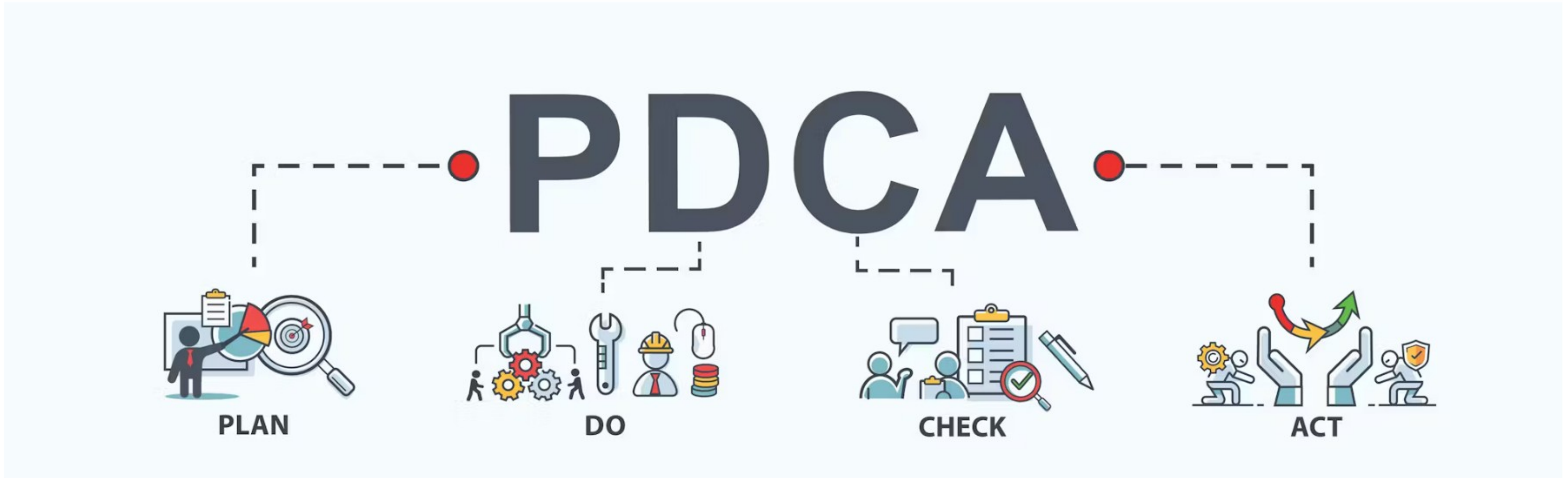
Het benoemen van de toegevoegde waarde voor elke betrokkene is essentieel!





Communiceer en toon begrip om weerstand weg te nemen:

- Begin in een vroeg stadium met communiceren
- Geef feiten en leg uit
- Wees specifiek over het doel en de verwachtingen
- Betrek de collega's in het proces
- Beantwoord de 'What's in it for me?' vraag
- Maak duidelijk welk probleem je oplost



Houd controle: Plan, Do, Check, Act



Tips

- Voer een zelf- (of team-) analyse uit van je competenties
- Werk in een team, werk samen met de juiste partners: optimaliseer resultaten door gebruik te maken van elkaars sterke punten
- Maak de toegevoegde waarde van de verandering duidelijk (voor alle doelgroepen)
- Kijk naar succesvolle voorbeelden in andere bibliotheken (beter goed gestolen, dan slecht verzonnen)
- Betrek ambassadeurs!
- Praat met je grootste sceptici
- Communiceren! Communiceer Communiceer!
- Deel successen!
- Start! Je mag fouten maken, zolang je maar leert



Deel je succes!



”I have never tried that before, so I think I should definitely be able to do that.”

- Pippi Longstocking

