

Praktijknetwerk Sociale media archiveren

Kick-off (online)
24 januari 2023



Agenda

- Introductie project en praktijknetwerk
- Praktijk in de erfgoedsector
- Verhouding van websitearchivering tot archivering van sociale media
- Poll
- Aankondigingen

Introductie project en praktijknetwerk

Best practices voor de archivering van sociale media in Vlaanderen en Brussel

- Groeiende consensus: socialemediastreams zijn belangrijke hedendaagse culturele creaties
- Vaststelling: socialemediastreams worden slechts op beperkte schaal gearchiveerd
- Capteren, preserveren, metadateren en ontsluiten van socialemediastreams staan nog in kinderschoenen:
 - wat capteren, preserveren en ontsluiten?
 - wie neemt taak van capteren, preserveren en ontsluiten op?
 - hoe gaan we om met technische uitdagingen?
 - hoe gaan we om met juridische uitdagingen?
 - ...

Best practices voor de archivering van sociale media in Vlaanderen en Brussel

- Doel: ontwikkelen van best practices voor het capteren, conserveren, metadateren en ontsluiting van sociale media
- Hoofdpartners: KADOC-KU Leuven en meemoo
- Andere partners:
 - contentproviders: ADVN, Amsab-ISG, AMVB, CAVA, Letterenhuis, Liberas, VAI, Centrum Kunstarchieven Vlaanderen / M HKA en Instituut voor Mediastudies KU Leuven (IMS)
 - KBR en UGent
- Drie fases
 - Fase 1: captatie en archivering van individuele social media accounts (1 september 2020 - 31 augustus 2021)
 - Fase 2: captatie en archivering van social media met behulp van API's en tools voor derden (1 september 2021 - 31 augustus 2022)
 - Fase 3: toegang tot en hergebruik van gearchiveerde social media (1 september 2022 - 31 augustus 2023)

Best practices voor de archivering van sociale media in Vlaanderen en Brussel

- Resultaten fase 1 en 2:

https://www.projectcest.be/wiki/Projecten:Best_practices_voor_de_archivering_van_sociale_media_in_Vlaanderen_en_Brussel

- Fase 3:
 - **WP1:** literatuuronderzoek naar praktijkvoorbeelden van toegang en hergebruik en interviews met erfgoedinstellingen
 - **WP2:** gebruikersonderzoek en onderzoek naar tools om aan de verwachtingen te kunnen voldoen
 - **WP3:** onderzoek juridische aspecten
 - **WP4:** uitwerking van pilootprojecten betreffende toegang en hergebruik
 - **WP5:** projectmanagement, communicatie en disseminatie
 - Opbouw duurzaam praktijknetwerk

Best practices voor de archivering van sociale media in Vlaanderen en Brussel

- Open praktijknetwerk
- Doel:
 - duurzame captatiemethoden voor sociale media in de praktijk brengen;
 - vorderingen en ervaringen m.b.t. de harvest, archivering en ter beschikkingstelling delen en uitbreiden naar andere socialemediaplatformen.
- Instrument om snel evoluerende wereld van sociale media op te volgen in al z'n facetten
- Blijft bestaan na afloop van project
- 12 september 2023: studiedag "Sociale media archiveren"

Praktijk in de erfgoedsector

ADV N – Archief voor nationale bewegingen



ADV N

ARCHIEF VOOR NATIONALE BEWEGINGEN

Wat we archiveren



- Sociale mediakanalen en relevante hashtags van onze erfgoedgemeenschap (+4300 kanalen)
- Vnl. Facebook, Instagram, Twitter, Youtube,... alsook recentere kanalen zoals TikTok, Gab, Telegram,...
- Conform collectieprofiel (nationale relevantie voor het thema)
- Diversiteit in vorm, wel zo exhaustief mogelijk. Afhankelijk van de beschikbare tools en de eigenschappen van de platformen (bv. Youtube: scrapen van video's en metadata, Facebook: opname met ArchiveWeb.page, ...).

Wanneer we archiveren



- Structureel ingebed in eigen werking
- Heden: afhankelijk van criteria (2-of 5-jaarlijks), continue monitoring en event-based (bv. verkiezingen)
- Toekomst: automatisering

Hoe we archiveren



- Combinatie van downloads door archiefvormers en captatie met open-source tools
- Bit level preservatie, toekomst: AIDA-dienstverlening
- Metadatering op diverse niveau's (archiefvormer, kanaal, post, mediabestand,...)

Wie archiveert



- 0,2 VTE (digitale archivaris)

Toegang tot de collectie



- Metadata (nog) niet ontsloten in de publiekscatalogus
- Nieuwe beleidsperiode: ontsluiting en toegankelijkheid (intra muros)

Waar willen we naartoe



- Automatisering
- Monitoring van captatietools (in netwerkverband)
- Gedetailleerdere captatie (bv. comments, shortlinks,...)
- Verhogen van ontsluiting en toegankelijkheid (SolrWayback)

?

Vragen

Universiteitsarchief Antwerpen



Facebook interface showing a post from "Quotes By UA professors". The post features a quote by Van Goethem on a chalkboard background. The quote reads: *"Willen jullie een pauze houden?" Niemand geeft echt duidelijk antwoord. "Waarom vraag ik dit eigenlijk, IK BEN DE BAAS. We gaan geen pauze houden!"* ~ Van Goethem. The post includes the profile picture of the page, the name "Quotes By UA professors", the handle "@QuotesByUAprofessors", and the status "Bekende persoon". Interaction buttons include "Bericht versturen", "Vind ik leuk", and a search icon.

Facebook search bar: Zoeken op Facebook

Navigation icons: Home, Friends, Video (1), Pages, Groups

Quote text: *"Willen jullie een pauze houden?" Niemand geeft echt duidelijk antwoord. "Waarom vraag ik dit eigenlijk, IK BEN DE BAAS. We gaan geen pauze houden!"*

Attribution: ~ Van Goethem

Profile picture: Universiteit Antwerpen logo

Page name: Quotes By UA professors

Page handle: @QuotesByUAprofessors · Bekende persoon

Buttons: Bericht versturen, Vind ik leuk, Search, More options

Wat we archiveren



- In eerste plaats de eigen socialemediakanalen en in beperkte mate activity streams op basis van hashtags
- Facebook, twitter, YouTube, LinkedIN en Instagram
- Basis van selectie is lijst van onze communicatiedienst aangevuld met gelieerde kanalen
 - selectie criterium = ons acquisitieprofiel
- Vooral de look-and-feel via snapshots van de online presentatie maar ook account downloads (voorlopig nog maar enkele)
 - willen meer gaan inzetten op account downloads en zoeken naar een goed evenwicht tussen archiveren van content (via downloads) en het capteren van look-and-feel (via snapshots)

Wanneer we archiveren



- 1ste ronde 2020-2021 op basis van lijst communicatiedienst aangevuld met gelinkte kanalen die relevant leken; structureel vanaf 1 oktober 2022
- Covid19-dossier: eerste archiveringsacties van socialemediakanalen
- Jaarlijks = algemene kanalen en deze van departementen-diensten-faculteiten
- 2-jaarlijks = kanalen opleidingen en onderzoeksgroepen (afwisselend)
- Ad hoc & samen met archivering webpagina's = evenementen & personaliteiten (bv. rector)
- Ad hoc bij archiefschenkingen = gelieerde verenigingen (bv. Studentenverenigingen) & emeriti

Hoe we archiveren



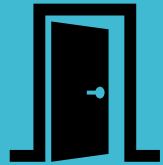
- Captatietools: webrecorder & conifer, SingleFile en HTTrack. Aangevuld met screenshots en downloads van bijvoorbeeld video's
- Via download-opties voor accountbeheerders
 - Voorlopig nog beperkt maar wel intentie om actiever in te zetten op dergelijke account-downloads
- Opname in eigen digitaal archief
- Metadateringen via archiefbeschrijvingen in Brocade conform ISAD(G)
 - In de regel per captatie (enkel bij Covid19-dossier een enkele keer per reeks captaties)
- Metadata: datum captatie, datumbereik van gecapteerde posts, originele url, gebruikte tools, filters en problemen/aantekeningen bij capteren
 - Logs en aantekeningen worden mee opgenomen

Wie archiveert



- Archiefmedewerker, i.c. Jolien Dekoninck (ca. 1/5 VTE of ca. 20% van tijd)
 - Af en toe wordt een snapshots genomen door een stagiair, student, of andere collega van UArchief
- Het UArchief neemt dit op zich
 - Medewerking nodig van communicatiedienst & accountbeheerders bij faculteiten en diensten maar nodige afspraken ontbreken vooralsnog

Toegang tot de collectie

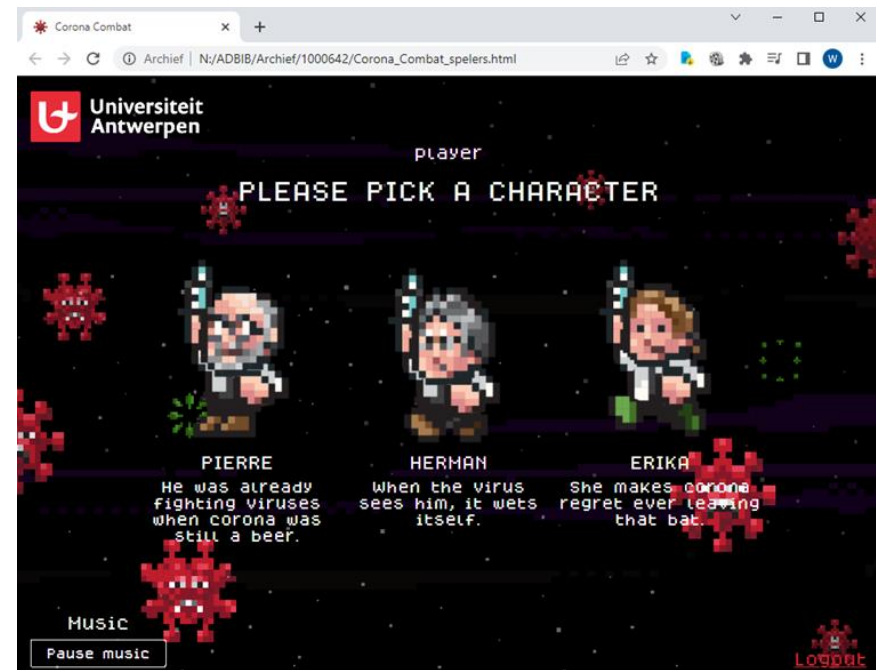


- Via de zoek & archievenoverzicht van Brocade
 - Zoek: <https://anet.be/desktop/uantwerpen/opacuaisad>
 - Archievenoverzicht: <https://anet.be/desktop/uantwerpen/uaisadview>
- Te consulteren op aanvraag, hetzij fysiek in de leeszaal hetzij digitaal via bijv. OneDrive
 - Interne gebruikers kunnen archiefkopies via netwerkschijf raadplegen

Waar willen we naartoe



- Betere tools
- Betere afspraken met communicatiedienst & faculteiten over account-downloads
- Captatie sociale media als vast onderdeel bij archiefoverdrachten/-schenkingen



?

Vragen

KBR (Koninklijke Bibliotheek van België)

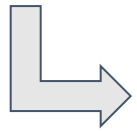


THE BESOCIAL PROJECT

- 2-year research project funded by BRAIN-be (BELSPO): pillar 2 heritage science
- Aim: developing a sustainable strategy for archiving and preserving social media in Belgium
- Objectives
 - analyse state of the art of social media archiving
 - prepare and set up a pilot project for social media archiving and to make the social media archive accessible
 - make recommendations for sustainable social media archiving on the federal level in Belgium

LEGAL ASPECTS TO TAKE INTO ACCOUNT

- Privacy
- Personal data protection (GDPR)
- Copyright



The analysis can be divided between the selection, preservation and access stages of social media archiving

BESOCIAL's selection scope

- Hashtags and accounts
- Twitter and Instagram
- Focus on textual data
- Selective, not exhaustive
- Publicly available content
- No comments



Approach: dual strategy

TOP DOWN

- Executed by the BESOCIAL team
- Via their expertise
- Output: lists of accounts and hashtags

BOTTOM UP

- Executed by the Belgian public
- Via a crowdsourcing campaign
- Output: lists of accounts and hashtags

Recommendations

- Selecting a broad corpus is time-consuming
 - Hire job student (or intern) to support the selection procedure
- Different strategies to broaden the selection of relevant content
 - setting up an internal network of curators within the institution,
 - setting up an external network of experts outside of the institutions or stimulating collaboration with research groups and inviting recommendations from the public via crowdsourcing campaigns.

Harvesting Twitter data with Social Feed Manager

Social Feed Manager helps researchers and archivists build social media collections.

Installed on server from CENTAL.

It uses the Twitter API.

We created the BESOCIAL project and app to use the API.

Every account/hashtag is harvested weekly.

Harvesting Instagram data with Instaloader

Instaloader allows to download pictures (or videos) along with their captions and other metadata from Instagram.

Installed on server from CENTAL.

Every account is harvested weekly.

Required manual setup.

Data harvested so far

	Accounts	Hashtags	Total posts	Storage (GB)
Twitter	1298	650	2.914.832 (text only)	1,6
Instagram	1044	11	27.021 (images and text)	31

Issues with harvesting from Instagram

No official Instagram API available → scraping website instead.

Risk of getting blocked if doing too many requests.

We introduced pauses between different harvests to mimic human behaviour. → This worked, until it didn't anymore.

We created a Instagram account to harvest with.

→ This worked, until it didn't anymore.

Issues with harvesting from Instagram

We started experimenting with different IP addresses.

→ Unsuccessful so far.

Lack of an official Instagram API really hurts archiving efforts.

Different tricks can be tried, but nothing is guaranteed to work or keep working.

At the end still able to harvest 27.000+ posts (31GB) by limiting accounts and hashtags.

Enriching the data with spaCy

The case of named entities



Goal : Enrich the archived data with semantic information (*named entities*, similarity vectors, thematic classes, etc.) and store them in an index.

Challenges related to noisy corpus:

- Traditional named entity models aren't suitable for social network data;
- Ritter et al (2011) : by training models on noisy corpora, they are able to reduce by 41% the initial error rate

Models have been trained on noisy corpora with spaCy to get better results.



Indexation of collected data with Elasticsearch

Elasticsearch is a free distributed search and analysis engine for all types of data, including textual, numerical, structured and unstructured data. It works on an index "principle" which is a collection of documents that are related to each other.



Why choose Elasticsearch?

- it was originally designed **to support full-text search**, and provides advanced features to support search, such as tokenisers, token filters and analysers;
- **its speed** : Elasticsearch is a near real-time search platform, meaning the latency from the time a document is indexed is very short;

Access to the indexed data

Recherche des tweets à partir des mots clés

TwitterCollection permet la recherche et la collection des corpus de tweets représentatifs pour les communautés régionales

Requête

Recherche par communauté (champ obligatoire)

Recherche par type de compte Twitter - sélection multiple (champ obligatoire)

Type de requête (champ activé après ajouter une autre requête)

Ajouter une requête

Options avancées

Forme des mots recherchés

Début

Fin

Inclure retweet

Inclure les hashtags

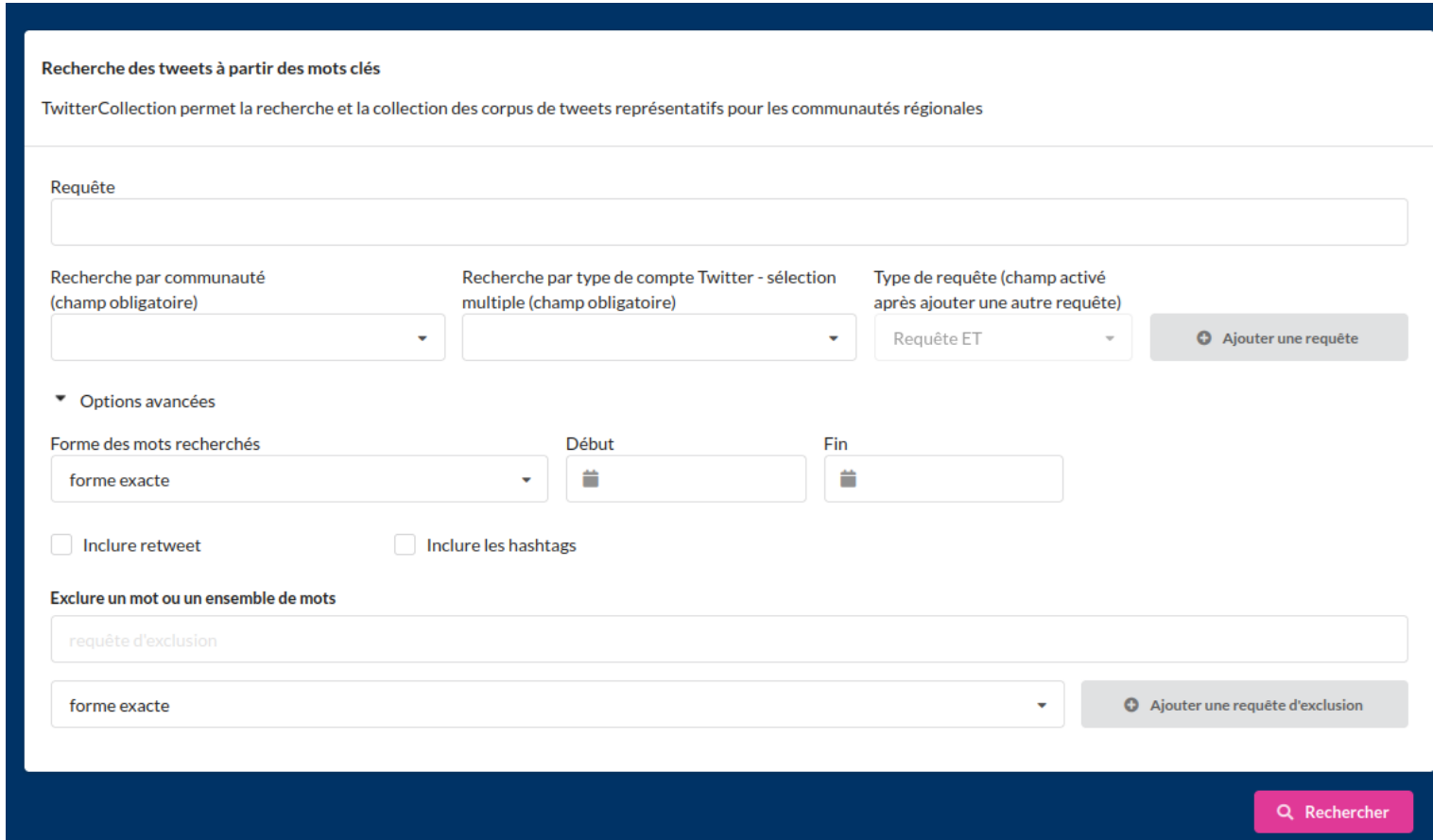
Exclure un mot ou un ensemble de mots

requête d'exclusion

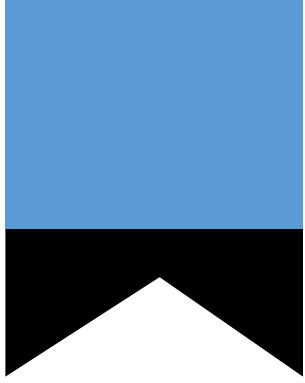
forme exacte

Ajouter une requête d'exclusion

Rechercher



Screen of the interface



NEXT STEPS FOR KBR

- Adapting legal deposit legislation
- Tender for web archiving
- Social media archiving and next action plan
- Finding additional budget
 - BelgicaWeb research project

?

Vragen

International Institute of Social History



- Amsterdam, Netherlands
- Focus on social history, economic history, labour and social movements

What we archive



- **Primarily:** Websites and social media content of archival creators/donors with whom we already have a relationship with
 - Facebook, Twitter, Instagram, YouTube
 - WhatsApp, Telegram
 - Blogs and self-hosted websites e.g. WordPress
- **Selection** based on
 - Relevance to our collection development focus (subject, organization)
 - Existence of relationship, e.g. contacts, contracts
 - Possibility of obtaining informed consent
 - Technical feasibility (in terms of time required vs. value for our collections)
- Focus on informational character of collection, i.e. text
 - Thus raw and structured data as much as possible
 - Stand-alone media files plus metadata e.g. images and videos
 - Look and feel when possible

When we archive



- **Frequency:**
 - Based on contracts
 - Mostly dictated by the archival creators
- **Occasionally event-based**, e.g. elections, political unrest, etc

How we archive



- **Capture:**
 - Structured data:
 - Twarc, snsrape
 - Look and feel of social media websites:
 - Webrecorder
 - Browsertrix
 - Websites and blogs
 - Brozzler
 - Webrecorder
- **Preservation**
 - In our own repository, as born-digital collections
 - WARC, JSON, CSV
- **Metadata**
 - Collection level
 - Ambition to use linked data sets to connect different types of posts and media

Who archives



- Web archivist (myself!)
 - Part of Collection Processing Department
 - In consultation with Collection Development who nominate archival creators, events, etc.

Access to the collections



- **No access** to actual collections online
 - Controlled access upon request in the reading room
- **Minimal access** to some metadata on the catalogue

Where do we go from here?



- More **detailed collection development policy** to accommodate the specific characteristics of social media e.g. informed consent, derivative files that come with harvests
- More metadata and **rich descriptions**
 - RDF and linked data based?
- **Information security**
- Curation of **tool suite** for access and analysis, e.g. visualization, topic modelling, etc.

?

Vragen



Presentatie RDDI

Sociale media archiveren

*Duurzame toegankelijkheid van
overheidsinformatie op sociale media bij
De Staat der Nederlanden*

Samen werken
aan een flexibele
en duurzame
informatie-
huishouding



Rijksprogramma
Duurzaam
Digitale
Informatiehuishouding

Open op Orde



Inleiding



Informational Archiving &
Social Media Archiving

[Animatie project Sociale Media Archivering | Video | Open Overheid\[1693255933\] \(open-overheid.nl\)](#)



Rijksprogramma
Duurzaam
Digitale
Informatiehuishouding



Sociale media?



- Online webbased platformen
- Netwerk georiënteerd en abonnementen
- Gebruikers (publiekelijk) inhoud (content) plaatsen en delen of hierop reageren
- Veelal ook een niet publieke functionaliteit voor communicatie (DM)
- Vb. Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube, ...
- Niet Whatsapp, Singal!!



Sociale media Bijzonder medium?

- Kenmerken:
 - Niet beheerde communicatiestroom
 - Ongestructureerd en contextarm
 - Verschillende typen gebruik (doelen) en gebruikers (accounts)
 - Binnen en buiten de overheid plaatsvindt
 - Commerciële buitenlandse platformen.
 - Spaghetti aan wetten, regels, Av's
- Conclusie:
 - Geen onderdeel van de ICT infrastructuur en informatiebeheer overheid
 - De informatie bevindt zich in een juridisch grijs gebied
 - Overheid geen of zeer beperkte controle heeft over o.a. (her)gebruik, opslag, toegang, vindbaarheid en hergebruik.



Wat en waarom archiveren - Rijksoverheid

Een overheidsorgaan is verantwoordelijk voor archivering van overheidsinformatie

Doel archivering:

- 1. de uitvoering van de publieke taken, alsook voor het afleggen van verantwoording daarover;*
- 2. eenieder bij het kennisnemen van en het uitoefenen van rechten en plichten;*
- 3. voor onderzoek; en*
- 4. als onderdeel van het cultureel erfgoed.*

(Citaat: Nieuwe archiefwet)



Waar staan wij als Rijksoverheid

1. Rijksorganisaties zijn verantwoordelijk voor het **archiveren van overheidsinformatie**
2. Op dit moment bestaan hier geen gestandaardiseerde werkwijzen en technische oplossingen voor.
3. Ook ontbreekt het aan (rijksbreed) beleid voor het archiveren van overheidsberichten op sociale media.





Rijksorganisaties +150



Platforms: 4 typen

Accounts +450



Gebruik bij overheid





Doel project

- › Kennis delen en beleidsadvies uitbrengen over:
 1. Veiligstellen sociale media voor kennisdeling, transparantie en verantwoording
 2. Duurzame toegankelijkheid van sociale media bij het RIJK
 3. Voldoen wettelijke verplichtingen: Archiefwet, WOB, Wet Hergebruik Overheidsinformatie





Aanleiding project

- › Actuele hulpvraag
 - verantwoord
- › Wettelijke (zorg) verantwoordelijkheid
 - Archiefwet, wet openbaarheid overheidsinformatie
- › Politieke opdracht
 - Kamerbrief nav inspectie rapporten
- › Beleid, uitvoering en praktijk voor archivering ontbreken

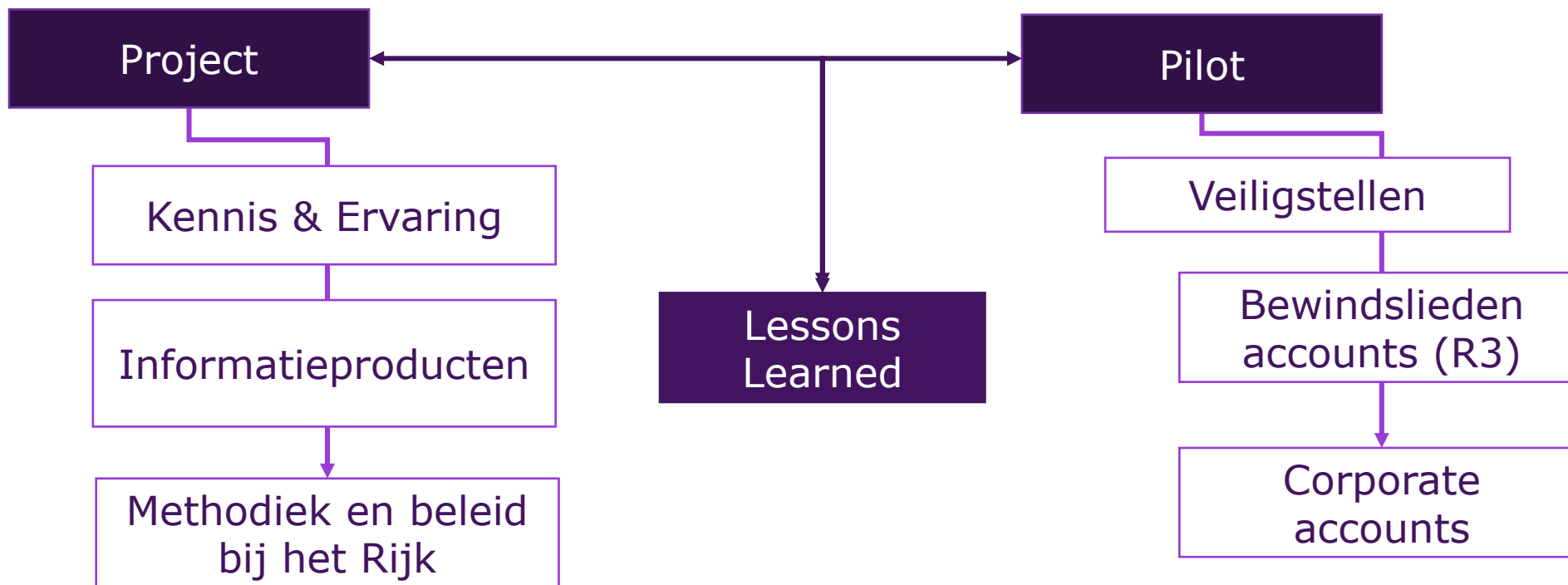
¹Brief Tweede Kamer, vergaderjaar 2016–2017, 29 362, nr. 259.



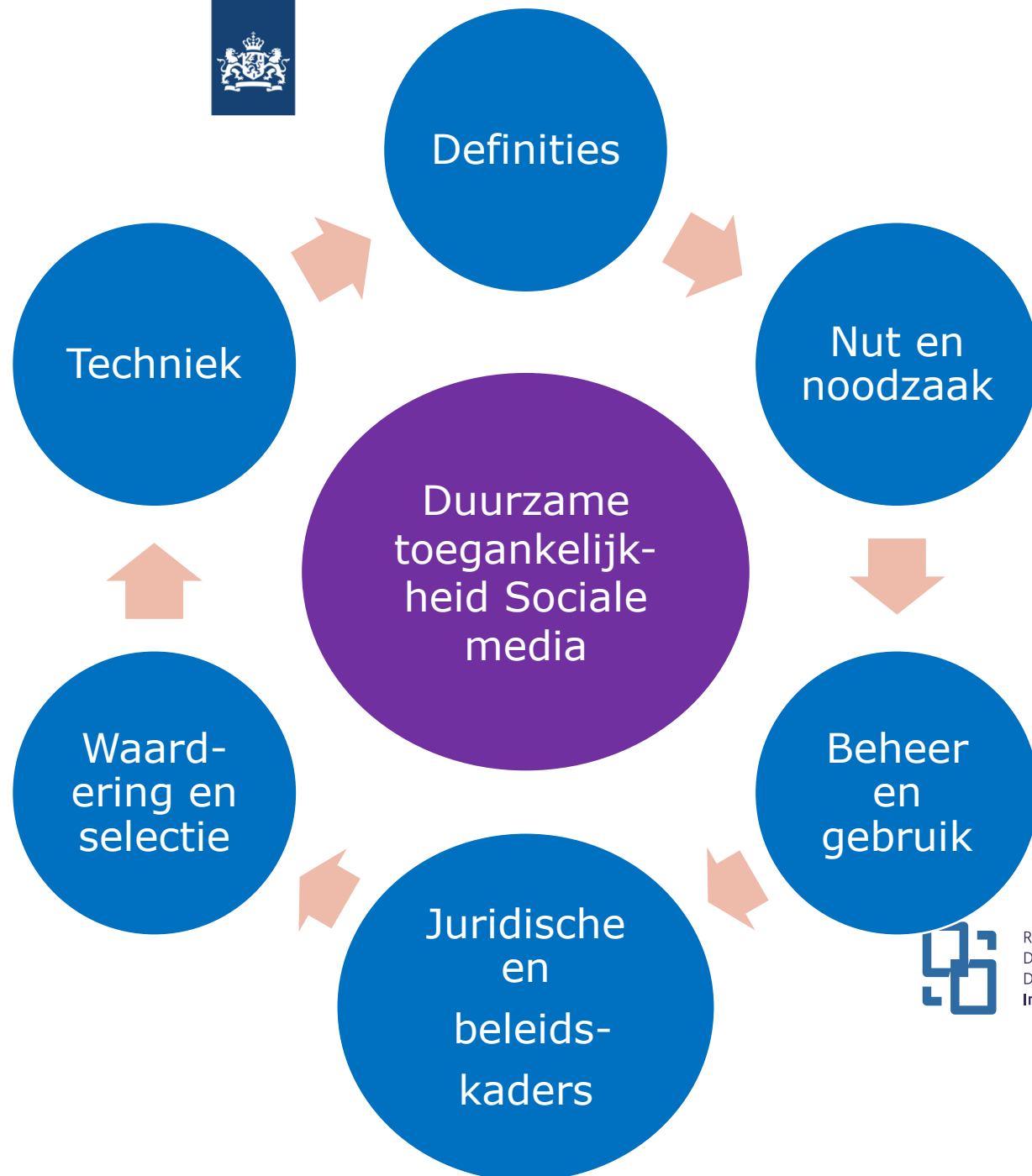


Scope project

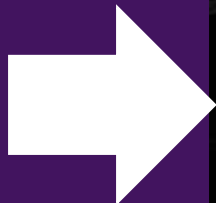
- > Informatie op sociale media kanalen
 - *Niet zijnde: Berichtenapps en websites*



Thema's voor kennisproducten



Rijksprogramma
Duurzaam
Digitale
Informatiehuishouding



Veiligstellen SMBL

Pilot 'veiligstellen sociale media van bewindspersonen Rutte III'

Initiatief: RDDI en de Adviescommissie Online Communicatie (AOC)

Stap voor stap toewerken naar het veiligstellen (fase 1) en daarna duurzaam toegankelijk maken (fase 2) van Sociale media bewindspersonen.



Pilot scope

- > Veiligstellen (in beheer brengen) alle accounts van bewindspersonen (corporate, hybride, privé)
- > de kabinetsperiode Rutte III (periode 26-10-2017 tot heden)
- > de volgende kanalen: Facebook, Instagram, Twitter en LinkedIn.
- > de openbare berichten (posts) van bewindspersonen. Reacties van derden en DM's niet
- > Gebruiksvriendelijke gemeenschappelijke ICT-voorziening. De bewindspersonen zelf geen handelingen voor te verrichten.
- > Bewezen technieken: API en Harvesting die in afstemming met BZK/CIO Rijk zijn getoetst op privacy en beveiliging
- > Beveiligde opslag in een beveiligde omgeving van één van de overheidsdatacentra (ODC)
- > Zoveel mogelijk DuTO en Look en Feel meenemen





1. Veiligstellen - API

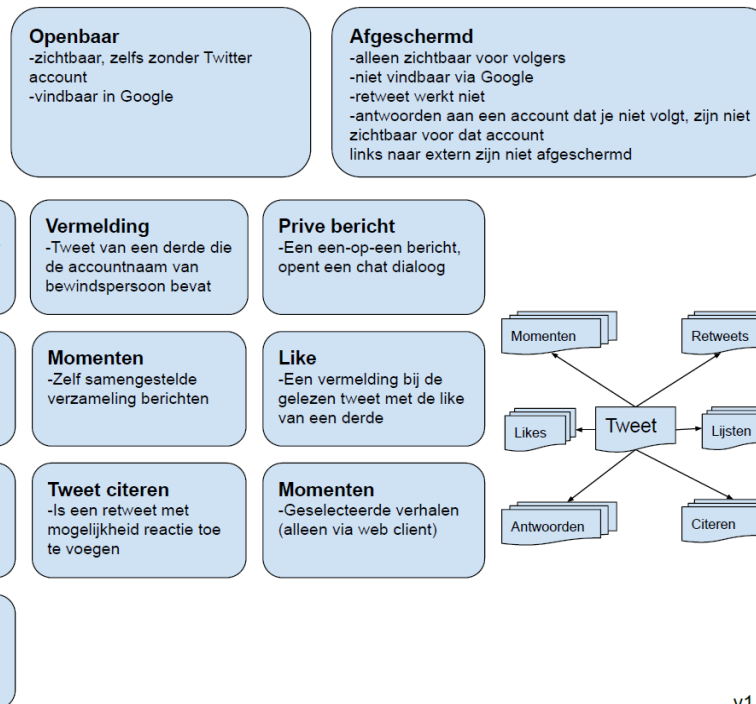


> Resultaat twitter

- Alle gepubliceerde openbare berichten van & enkele reacties veiliggesteld op 10-01-2022
- Geïndexeerde PDF's per bericht en Metadata van alle berichten
- 8 GB aan data
- 35.000 berichten (PDF's)
- Hugo de Jonge (12.000)
- Veiliggesteld per 15-12-2021 en opgeslagen ODC 😊



Topologie Twitter berichten



1

Hugo de Jonge @hugodejonge · 23h
 Straks kan ook iedereen uit **1000** online een afspraak maken voor de #roepsprik.
 Vanaf 13:00 uur:
 coronavaccinatie-afpraak.nl
 Blijft u liever? Wacht dan op uw uitnodigingsbrief.
 Oproep: help ouderen bij het maken van de afspraak en met vervoer naar de priklocatie.



227 44 16

2

[Redacted] · 22h
 Ik kom uit Sint-Oedenrode 5491gn waar kunnen wij terecht voor een booster prik.

Hugo de Jonge @hugodejonge
 Replying to @jokejoezel
 Als je aan de beurt bent, kun je een afspraak inplannen. Dan krijg je de dichtstbijzijnde locatie met beschikbare momenten te zien. Dit zijn priklocaties van de lokale GGD. *MM

2:07 PM · Dec 6, 2021 · 6814 won

Don't miss what's happening
 People on Twitter are the first to know.

Live

1

Hugo de Jonge @hugodejonge
 Straks kan ook iedereen uit **1000** online een afspraak maken voor de #roepsprik.
 Vanaf 13:00 uur:
 coronavaccinatie-afpraak.nl
 Blijft u liever? Wacht dan op uw uitnodigingsbrief.
 Oproep: help ouderen bij het maken van de afspraak en met vervoer naar de priklocatie.



1467843095337312259

2

[Redacted]
 Ik kom uit Sint-Oedenrode 5491gn waar kunnen wij terecht voor een booster prik.

Hugo de Jonge @hugodejonge
 Als je aan de beurt bent, kun je een afspraak inplannen. Dan krijg je de dichtstbijzijnde locatie met beschikbare momenten te zien. Dit zijn priklocaties van de lokale GGD. *MM

2:07 pm · 6 dec 2021

CSV,
 PDF

Kopie



2. Veiligstellen (Harvesten)

- › Resultaat alle kanalen
 - Alle gepubliceerde openbare berichten van bewindslieden & soms >
 - Html, PDF, WARC
 - Metadata beperkt
 - 20 GB
 - Beeld en geluid content deels
 - LinkedIn 3 accounts ontbreken





Ingrid van Engelshoven

Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Berichten Info Foto's Video's

Intro

2,6 d. volgers

Pagina - Bekende persoon

rijksoverheid.nl/regering/bewindspersonen/ingrid-van-engelshoven

Foto's

Alle foto's weergeven



Ingrid van Engelshoven

16 november 2019

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

16 november 2019

Negen initiatiefnemers van geslaagde herbestemmingen van kerken namen vandaag de Pieter van Vollenhovenprijs in ontvangst van prof. mr. Pieter van Vollenhoven e... Meer weergeven



RESTAURATIEFONDS.NL

Van Vollenhovenprijs naar geslaagde herbestemmingen

Op zaterdag 16 november namen negen initiatiefnemers van een h...

14 27 opmerkingen 1 keer gedeeld

Vind ik leuk Opmerking plaatsen Delen

Meest relevant

Joke Bot

Beste mevrouw van Engelshoven
Heb toch eens een vraag aan U
Of het mogelijk is dat U gaat werken aan Uw manier van spreken in het openbaar ... Meer weergeven

Contact houden met Ingrid van Engelshoven op Facebook

Aanmelden of Nieuw account maken

https://www.facebook.com/photo/?fbid=283124983630309&set=a.283124950296979

Live



Ingrid van Engelshoven

Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

Berichten Info Foto's Video's

Intro

2,6 d. volgers

Pagina - Bekende persoon

rijksoverheid.nl/regering/bewindspersonen/ingrid-van-engelshoven

Foto's

Alle foto's weergeven



Ingrid van Engelshoven

16 november 2019

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

16 november 2019

Negen initiatiefnemers van geslaagde herbestemmingen van kerken namen vandaag de Pieter van Vollenhovenprijs in ontvangst van prof. mr. Pieter van Vollenhoven e... Meer weergeven



RESTAURATIEFONDS.NL

Van Vollenhovenprijs naar geslaagde herbestemmingen

Op zaterdag 16 november namen negen initiatiefnemers van een h...

14 27 opmerkingen 1 keer gedeeld

Vind ik leuk Opmerking plaatsen Delen

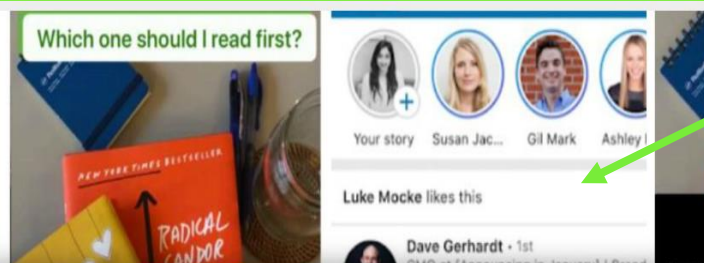
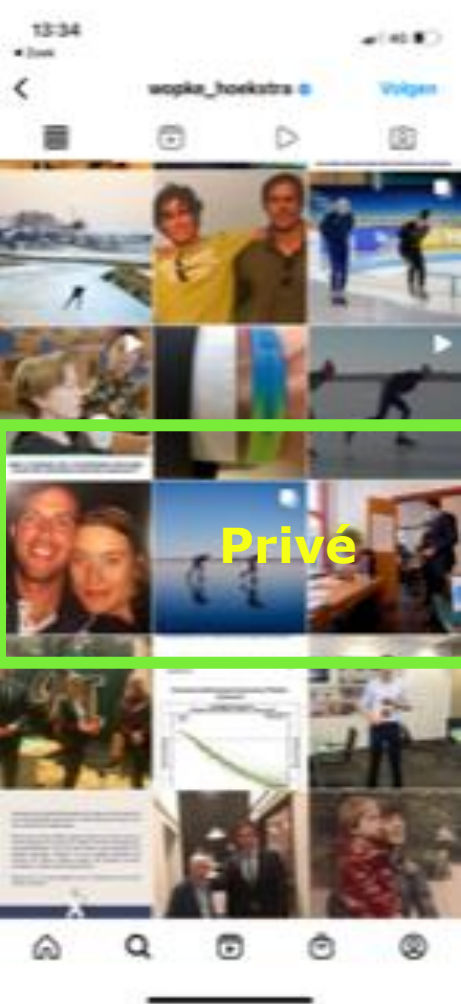
Meest relevant

Kopie



Uitdagingen

- Beheer content niet altijd primair bij overheid (bv. Bij bewindspersoon zelfs of de pol. partij)
- Veelal ongestructureerde informatie en communicatiestroom
- Niet door overheid beheerde informatie en soms niet eens in eigendom (bv. privé accounts)
- Uiteenlopende typen content (bv. Privésfeer, partij politiek en/of overheidsinformatie)
- Grote diversiteit aan gebruiksdoeleinden en gebruikers (organisatieonderdelen en functionarissen)
- Uiteenlopende functionaliteiten van platformen die komen en gaan zonder aankondiging
- Veelvuldig gebruik als medium om door te linken
- Ontbreken van gestandaardiseerde werkwijzen, technische oplossingen en praktische beleidskaders
- Uiteenlopende wet- en regelgeving, incl. platform (algemene) voorwaarden, intellectueel eigendom



SOCIAL MEDIA

LinkedIn stopt (nu alweer) met Stories

Verhouding van websitearchivering tot
archivering van sociale media
(video-opname)

Liberas – Jeroen Buysse

Poll - Mentimeter

Save the date!

12 september 2023 – Antwerpen

studiedag 'Best practices sociale media archiveren in Vlaanderen en Brussel' en aansluitend fysieke samenkomst praktijknetwerk sociale media archiveren

11-12 mei 2023 – Hilversum

Web Archiving Conference van het International Internet Preservation Consortium (IIPC). In dat kader zal een survey verspreid worden in de Lage Landen