

Rapportage kennisplatform Educatie en Presentatie 2019-1

Inleiding

Vanaf 2019 zal het Kennisteam minimaal twee keer per jaar een rapportage verzorgen om zo inzicht te geven in het gedrag van gebruikers op het kennisplatform Educatie en Presentatie. Deze rapportage betreft de periode vanaf 1 september 2018 tot 7 maart 2019.

Voor meer specifieke vragen over statistieken van specifieke pagina's of andere gerelateerde vragen kun je natuurlijk altijd terecht via info@kia.pleio.nl

Aantal leden

11 maart 2019: 158 leden

4 april 2018: 38 leden

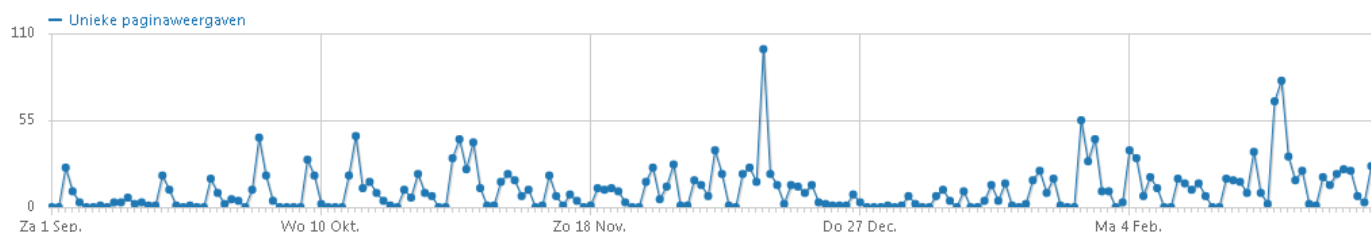
8 januari 2018: 13 leden

Ledenbestand

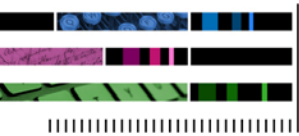
Voor een nadere analyse van het ledenbestand kun je het Kennisteam altijd om een (nieuwe) export van het ledenbestand (inclusief e-mailadressen) vragen via info@kia.pleio.nl. Let op, niet alle KIA leden hebben toestemming gegeven om hun emailadres zichtbaar te maken binnen de KIA omgeving. Je mag de emailadressen uit deze export dan ook niet gebruiken om de leden van een platform te benaderen. Daarvoor gebruik je de berichtenfunctie binnen KIA. Zie ook het privacy statement van KIA: <https://kia.pleio.nl/cms/view/52664862/over-kia/55808582>

Statistieken en gebruikersgedrag

Het aantal unieke paginaweergaven binnen dit kennisplatform was gemiddeld 12 per dag.¹ Veel pieken in de onderstaande grafiek zijn maandagen. De meeste gebruikers ontvangen zondagavond het Periodiek Overzicht met daarin de vijf laatste berichten en klikken vanuit daar naar KIA en naar dit platform. Een andere opvallende piek is donderdag 13 december, toen het concept jaarplan 2019 veel is bekeken. Daarnaast vallen 25 en 26 februari op, op deze dagen is de berichtgeving over de studiedag Inclusief Perspectief veel gelezen.

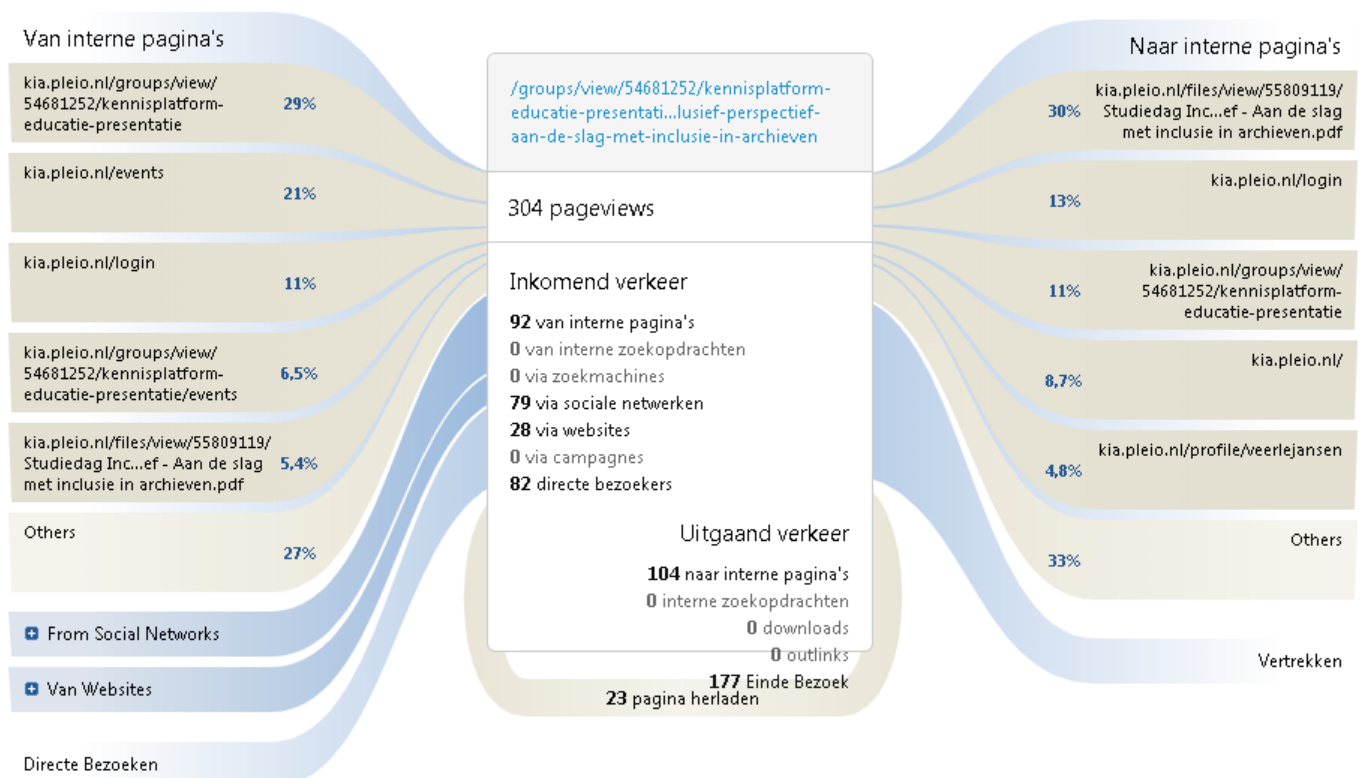


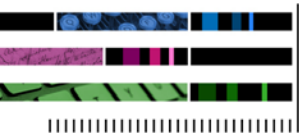
¹ Alle content uit de kennisplatforms is ook op de hoofdpagina van KIA te bekijken. Met name korte berichten (updates) kunnen zonder door te klikken naar een kennisplatform op de hoofdpagina volledig gelezen worden.



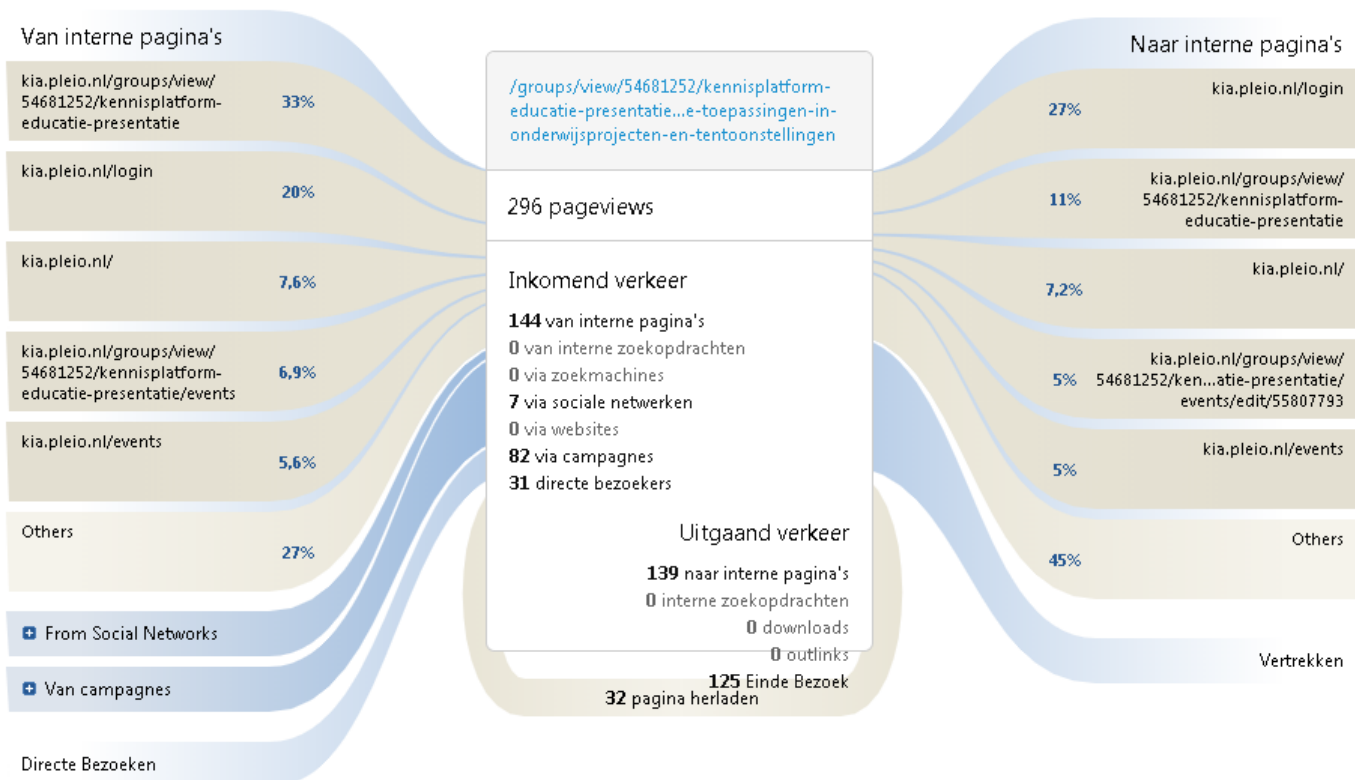
De drie meest bekeken content items in de periode vanaf 1 september 2018 worden hieronder genoemd. Bij elke URL staat een afbeelding die weergeeft hoe bezoekers op deze pagina terecht kwamen en waar ze daarna naar toe gingen. Bij Inkomend verkeer zie je de term campagnes staan, dat zijn bezoekers die via het Periodiek Overzicht of een notificatie email binnenkomen. In deze groep wordt het content type Update veel gebruikt, in plaats van Blog of Discussie. Updates hebben geen unieke URL en zie je dus ook niet in het onderstaande overzicht. Wel staan er hieronder drie evenementen. Het totale aantal pageviews ligt bij de eerste twee hoger dan het weergegeven aantal. Bij iedere wijziging op zo'n pagina begint de meting van het aantal pageviews opnieuw.

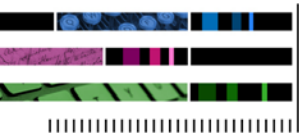
1. <https://kia.pleio.nl/groups/view/54681252/kennisplatform-educatie-presentatie/events/view/55808742/studiedag-inclusief-perspectief-aan-de-slag-met-inclusie-in-archieven>



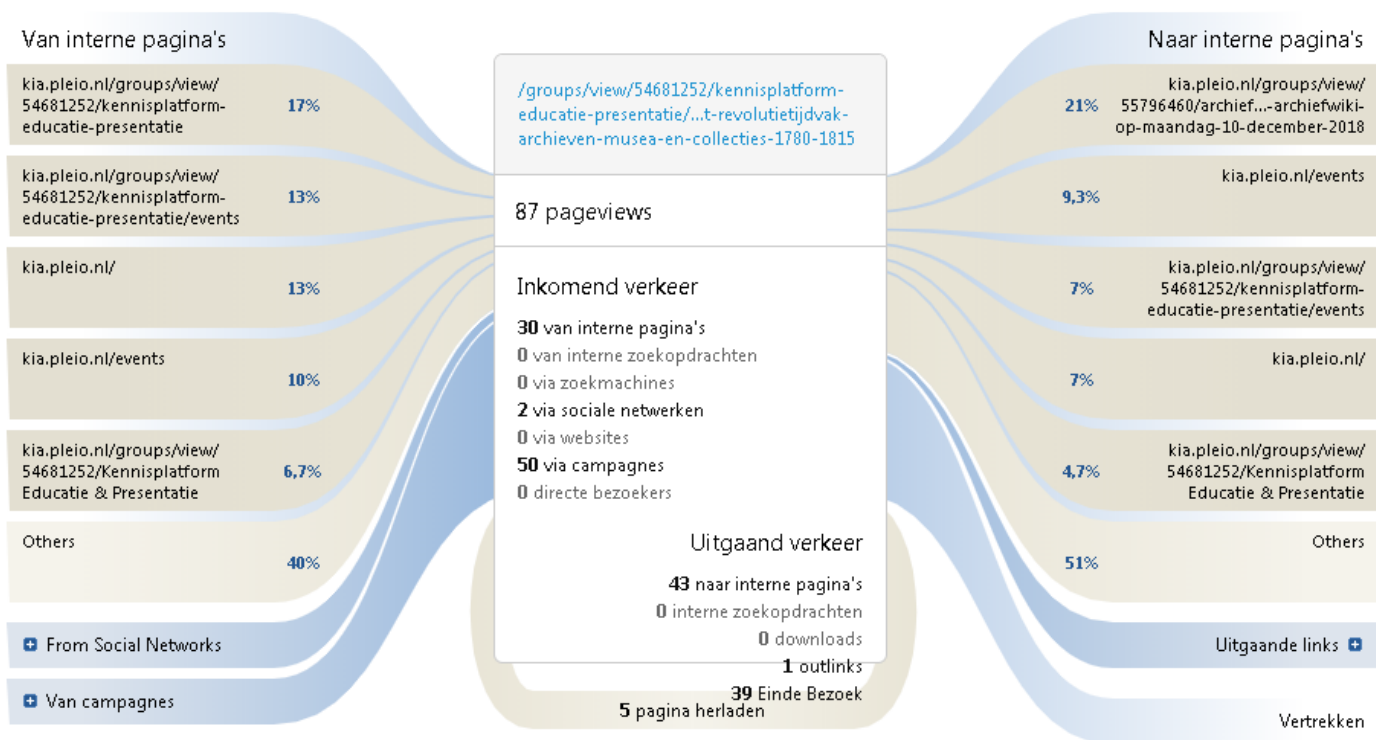


- <https://kia.pleio.nl/groups/view/54681252/kennisplatform-educatie-presentatie/events/view/55807793/netwerkbijeenkomst-digitale-toepassingen-in-onderwijsprojecten-en-tentoonstellingen>





3. <https://kia.pleio.nl/groups/view/54681252/kennisplatform-educatie-presentatie/events/view/55807491/symposium-erfgoed-in-het-revolutietijdvak-archieven-musea-en-collecties-1780-1815>



Kennisnetwerk Informatie en Archief is een onafhankelijk platform dat mogelijk gemaakt wordt door:

