

Ontworpen voor:

Ontworpen door:

Leg uit waar u naartoe wilt, zoals:

- Waarom moet u veranderen?
- Wat is uw droom?
- Wat is de urgentie voor de verandering?

1

Belangrijke informatie
snel vindbaar, ook op
de lange termijn

Visie

Beschrijf welke doelen u wilt behalen:

- Welke resultaten wilt u behalen?
- Hoe gaat u deze resultaten meten?
- Hoe haalt u immateriële resultaten?

Betrokken doelgroepen

Beschrijf welke acties nodig zijn om de verandering te laten slagen:

- Welke interventies kunt u bedenken?
- Waar moet u zich op focussen (structuur, processen, systemen of

Resultaten

4

6

Acties

3

Kennis en vaardigheden

5

7

Aan de slag!

Beschrijf welke kennis en vaardigheden nodig zijn in de nieuwe situatie

Breng in kaart..(zie sjabloon op achterkant):

- Wie worden er geraakt door de veranderingen?
- Hoe worden zij geraakt?
- Hoe belangrijk is de doelgroep?
- Wat is uw inschatting van hun steun voor de verandering? Waar zou eventuele weerstand vandaan kunnen komen?

Plan en organiseer de verandering:

- Hoeveel budget is er (nodig)?
- Wie voert het uit?
- Hoe ziet de planning eruit?

Beschrijf de huidige situatie, zoals:

- Wat is uw huidige manier van werken?
- Wat zijn de huidige uitdagingen voor de verandering?
- Hoe kenmerkt zich huidig gedrag of houding?

2

Huidige situatie

Doelgroep	Inschatting hoe doelgroepen worden geraakt	Inschatting belangrijkste knelpunten	Impact verandering op doelgroep (1-5)	Invloed doelgroep op verandering (1-5)	Totale score