

## Berichten over uw Buurt - Dordrecht

### *Communicatieplan*

#### **Wat is Berichten over uw Buurt?**

Berichten over uw Buurt is een **e-mailservice** waarbij kunnen inwoners besluiten die betrekking hebben op hun directe leefomgeving gemakkelijk en snel digitaal inzien.

*Voorbeelden van besluiten:* bij een gemeente aangevraagde en verleende vergunningen, bouwplannen en toevoegingen of wijzigingen in plaatselijke regelgeving.

Alle inwoners van Dordrecht **van 25 jaar en ouder** met een geverifieerd e-mailadres en een MijnOverheid-account zullen straks automatisch aangemeld worden voor Berichten over uw Buurt.

Op **<datum>** ontvangen zij een welkomstmail met daarin uitleg over de werking van de dienst.

#### **Doel communicatie?**

Deze e-mailservice gaat vragen oproepen bij inwoners. Zij zijn niet gewend dat de overheid op deze manier communiceert (directe mailings verstuurt). We willen onze inwoners van 25 jaar en ouder daarom vooraf over de dienst informeren. Hierbij is het belangrijk dat we ook de ouderen en laaggeletterden bereiken.

#### **Middelen?**

##### **1. Webcare en telefonie – Lijst met veel gestelde vragen**

Veel inwoners zullen vragen hebben over de mail, mogelijk nemen zij contact op met de gemeente

De collega's bij webcare en telefonie kunnen gebruik maken van deze lijst met veel gestelde vragen: <https://www.koopoverheid.nl/voor-overheden/gemeenten-provincies-en-waterschappen/e-mailservice-berichten-over-uw-buurt-eigen-adres/veelgestelde-vragen>

##### **2. Pers**

- We versturen in de week dat de raad geïnformeerd wordt ook een persbericht (in januari) en we plaatsen een nieuwsbericht op onze website. (hier staat een voorbeeld persbericht: <https://www.koopoverheid.nl/voor-overheden/gemeenten-provincies-en-waterschappen/e-mailservice-berichten-over-uw-buurt-eigen-adres/communicatietoolkit>)

- Optie: Reportage/kort video item RTV Dordrecht en interview met wethouder van der Linden in het AD. (zie dummy interview: <https://www.koopoverheid.nl/vooroverheden/documenten/persberichten/2023/07/25/dummy-interview-wethouder-of-burgemeester>)

### **3. Online communicatie**

- Website: We maken een pagina op onze website met relevante informatie voor onze inwoners. Hier kunnen we ook de voorlichtingsvideo plaatsen. Op deze pagina verwijzen we voor meer informatie naar <https://www.overheid.nl/berichten-over-uw-buurt/random-uw-woonadres>,
- Social media organisch: We plaatsen berichten op onze social media kanalen LinkedIn, Twitter. Hiervoor gebruiken we de video uit de toolkit. <https://www.youtube.com/watch?v=X1xeencEJbc>
- Social media betaald: We plaatsen ook voor 3 weken een advertentie op ons Facebook en Instagram kanaal. Deze kunnen we specifiek targeten op inwoners van 25+.

### **4. Interne communicatie**

- We zorgen dat het college en de raad op de hoogte zijn van Berichten over uw Buurt en de uitrol hiervan in november.
- We informeren intern alle medewerkers met een nieuwsbericht via Intranet

### **5. Offline communicatie**

- Om ook de laaggeletterden en ouderen in <stad> te bereiken, zorgen we ook voor offline communicatie:
  - We plaatsen 3 weken vooraf een aankondiging in het huis-aan-huis blad om de oudere inwoners te bereiken. Deze herhalen we 2 weken later nogmaals.
  - We plaatsen ook posters op driehoeksborden. Dit doen we op 25 locaties in de hele gemeente, met een looptijd van 14 dagen. Er zijn posters beschikbaar op <https://www.koopoverheid.nl/vooroverheden/gemeenten-provincies-en-waterschappen/e-mailservice-berichten-over-uw-buurt-eigen-adres/communicatietoolkit>.

**Planning:**

Datum	Wat	Wie
December 2023	Ontwerp poster + inkoop borden	
Januari 2023	Informereren college en raad	
19 januari 2023 (na informeren college en raad)	Versturen persbericht, plaatsing nieuwsbericht en eerste aankondiging in huis-aan-huis blad	
23 januari t/m 11 februari 2024	Start campagne driehoeksborden	
23 januari t/m 11 februari 2024	Start betaalde social media campagne	
Optie: februari 2024	Interview wethouder in krant	
Optie: februari 2024	Rapportage lokale media	
5 t/m 11 februari 2024	Berichten op social media en intranet	
7 februari 2024	Herhaling bericht huis-aan-huis blad	
12 februari 2024	Inwoners <stad> ontvangen welkomsmail	