



Standaardisatieraad 5 juli 2022

Prins Willem-Alexanderhof 20
2595 BE Den Haag
T +31-70-331 5400
www.nationaalarchief.nl

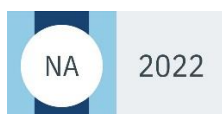
Datum
17 juni 2022

memo

Labels kennisproducten

In Nederland ontwikkelen heel wat partijen kennisproducten op het gebied van informatie- en archiefbeheer. Maar het is voor een gebruiker niet altijd eenvoudig om in dit rijke en gevarieerde aanbod de weg te vinden. Heb ik de actuele versie van een kennisproduct in handen? Wie is de eigenaar? Welke partij houdt zich eigenlijk met welk thema bezig? Voor iedereen die zich deze vragen stelt is nu onder impuls van KIA een oplossing ontwikkeld naar een idee van de VNG. Eentje die voor alle partners van KIA (VNG, RDDI, KNVI, DEN, KVAN en het Nationaal Archief) beschikbaar is. Een gemeenschappelijk labelsysteem gaat ervoor zorgen dat voor elk kennisproduct – met inbegrip van die van het Nationaal Archief - de essentiële informatie meteen zichtbaar is. Dit komt tegemoet aan de behoefte aan het vergroten van vindbaarheid en herkenbaarheid van kennisproducten.

Vormgever Jesse Skolnik wierp zich met enthousiasme op de vraag om een eenvoudig labelsysteem te ontwerpen. Zijn voorstel viel direct bij de betrokken partijen in goede aarde, waarna hij een zogenaamde 'labelmaker' ontwikkelde. In de huisstijlkleuren van iedere partner van KIA geeft het label aan wie de eigenaar is. Ook zie je in welk jaar het kennisproduct is of nog wordt vastgesteld. Hieronder een voorbeeld van het label van het Nationaal Archief.



De VNG en het Nationaal Archief zijn de labels al aan het testen. Het Nationaal Archief heeft het label alvast op zes kennisproducten geplaatst, zoals bij de handreiking E-mail archiveren:

www.nationaalarchief.nl/archiveren/kennisbank/handreiking-e-mail-archiveren.

In het najaar komen de labels op de eerste pagina van alle webbased kennisproducten van het Nationaal Archief. Voorts kunnen de labels ook gebruikt worden voor presentaties, programma's e.d.

Ook voor waardevolle producten zonder duidelijke eigenaar of als resultaat van een gemeenschappelijke inspanning is er een label. Deze brengt KIA op termijn en in nauw overleg met alle betrokken partijen bij een van de deelnemers onder.